

Udsyn og Vækst

Køge Kommunes Erhvervspolitik
2008-2012

Handlingsplan



Handlingsplan 2010

Efter anbefaling fra dialogen i erhvervspanelerne og dialogen med Erhvervsudviklingsrådet har Køge Kommune udvalgt nedenstående 10 punkter for kommende handlinger til virkeliggørelse af kommunens erhvervspolitik. Enkelte punkter er gengangere fra den forrige handleplan. Det er punkter der fortsat arbejdes med, og som derfor stadig er aktuelle. De 10 punkter er ikke opstillet i prioriteret rækkefølge. Før arbejdet med de enkelte punkter kan påbegyndes skal der tilvejebringes og vedtages kommissorier for hvert projekt. Forslag til kommissorier skal omfatte mål, tidsplan, aktørkreds og ansvarsfordeling. Kommissorierne udarbejdes på initiativ af Erhvervsudvalget og i samråd med Erhvervsudviklingsrådet. De 10 punkter for 2010 er følgende:

1. Nye erhvervsarealer
2. Satsning på cleantech

3. Netværksdannelse for erhvervslivet omkring internationalt samarbejde
4. Udvikling af transport og logistiksektoren
5. Udvikling af Køge Sundhedspark
6. Campus Køge
7. Tiltrækning af konceptbutikker
8. Branding af Køge Kommune
9. Målbretning af Køge Kommunes udbudspolitik
10. Praktikpladser

Beskrivelse af de 10 punkter

1. Nye erhvervsarealer

Målet er, at Køge Kommune til stadighed råder over salgsklare arealer til de typer virksomheder, som Køge Kommune ønsker at tiltrække eller give mulighed for udvidelse. Køge Kommune udarbejder oplæg til erhvervskriterier og arealprogram med henblik på implementering i forbindelse med de løbende arealreservationer og kommuneplanlægning.

2. Satsning på cleantech

Det er målet at fremme udviklingen af cleantech i Køge Kommune. Cleantech-virksomheder som beskæftiger sig med vedvarende energi eller energibesparelser, anvender miljøvenlige materialer, mindsker forurening og lignende er et erhvervsområde i vækst. Køge Kommune har gode forudsætninger for at udvikle dette område. Ved at skabe rammerne for at kunne etablere produktion, processer og forsøgsanlæg inden for det miljøteknologiske område kan Køge Kommune bidrage til klimavenlige løs-

ninger og skabe grundlag for økonomisk vækst, jobskabelse, forskning og gode investeringsmuligheder. Erhvervsudvalget vil arbejde videre med at undersøge mulighederne for at udlægge arealer til miljørigtig energiproduktion.

3. Netværksdannelse for erhvervslivet omkring internationalt arbejde

Målet er, at styrke og udvikle samarbejdet om internationalt arbejde mellem Køge Kommune, erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner i Køge ved at danne et netværk. For at synliggøre Køge som en udviklingsorienteret og dynamisk kommune er det hensigten, at Køge Kommune danner et netværk som skal muliggøre samarbejde omkring internationale projekter. I sammenhæng med netværket vil Erhvervsudvalget undersøge mulighederne for at øge samarbejdet med regionens Bruxelles-kontor.

4. Udvikling af transport og logistiksektoren

Køge Kommune og Skandinavisk Trans-

port Center er sammen med en række vidensinstitutioner og erhvervsorganisationer repræsenteret i en ny platform for transport og logistik. Femern Belt Logistic Platform skal arbejde med en række indsatsområder, der kan styrke sektoren og samspillet mellem Skandinavisk Transport Center og Køge Havn.

5. Udvikling af Køge Sundhedspark

Målet er, at få udviklet Sundhedsparken ved Bellingeparken, så den kan fungere som omdrejningspunkt og dynamo for udviklingen af sundhedssektoren i Køge Kommune. Muligheder og de konkrete initiativer skal tilpasses beslutningen om udbygning af sygehusområdet i Region Sjælland.

Når beslutningen om en kommende udbygning af sygehusområdet foreligger, ønsker Erhvervsudvalget at få udarbejdet en samlet strategi og handleplan for Sundhedsparken, der kan tiltrække og skabe synergi mellem de virksomheder, der etableres i Sundhedsparken.

I denne sammenhæng ønsker Erhvervsudvalget en vurdering af, hvorvidt det vil være muligt og hensigtsmæssigt at igangsætte forskellige offentlig-privat partnerskabsprojekter mellem Køge Kommune, Region Sjælland og de kommende virksomheder i Sundhedsparken.

6. Campus Køge

Målet er, at få etableret et campus-område i Ølby, som skal medvirke til at styrke Køge Kommunes udvikling hen imod at blive et attraktivt oplevelses- og vidensbaseret bysamfund, hvor fysisk nærhed mellem uddannelse, erhverv, kultur og boliger skaber liv. Etablering af Campus Køge kan styrke virksomheders muligheder for at få kvalificeret arbejdskraft. I Køges kommuneplan er der reserveret arealer til Campus Køge.

Som et led i det generelle fokus på udvikling af nye uddannelser har Erhvervsudvalget udviklet et koncept for et uddannelsesråd. Rådet skal have til opgave at identificere behovet for nye mulige uddannelser i Køge og informere

om de eksisterende uddannelser og deres indhold. Nedsættelse af uddannelsesrådet knyttes sammen med etableringen af Campus Køge.

I tilknytning til Campus Køge er det derudover målet at få etableret et innovationshus. Innovationshuset skal huse nye vækstorienterede og innovative virksomheder. Køge Kommune vil aktivt søge investorer til etableringen, ligesom man vil indgå i dialog om konceptudviklingen af huset med repræsentanter fra Køges kulturliv, Køge Kommunes Erhvervsudviklingsråd, Køge Jobs og Society og kommunens større industrivirksomheder.

7. Tiltrækning af konceptbutikker

Målet er, at styrke indkøbsmulighederne i Køge Kommune og derved styrke Køge som handelsby i konkurrence med andre handelsbyer på Sjælland og i Hovedstadsområdet.

Køge Kommune fortsætter arbejdet med tiltrækning af større konceptbutikker bl.a.

i forbindelse med Køge Kyst, så der i udviklingen af haveområdet vil være fokus på at tiltrække større konceptbutikker til området og fokus på Køge som en handelsby.

8. Branding af Køge Kommune

Målet er, at styrke Køge Kommunes image samt synliggøre Køge Kommune gennem en målrettet branding. Køge Kommunes kulturpolitiske arbejde spiller en afgørende rolle her, idet kommunens kulturelle liv og det kulturpolitiske arbejde i samtænkning med strategier for by- og boligudviklingen har indflydelse på tiltrækningen af arbejdskraft og virksomheder til Køge.

Køge Kommune har i 2009 gennemført et indledende arbejde med branding af Køge Kommune gennem drøftelse med det lokale erhvervs- og kulturliv om mulige indsatser for en branding af Køge Kommune.

Dialogen med det lokale erhvervs- og kulturliv har ført til udarbejdelsen af et

idéoplæg, der skal arbejdes videre med i 2010 i et samarbejde mellem Køge Kommune, Køge Erhvervsudviklingsråd og det lokale kultur- og erhvervsliv. Idéoplægget fokuserer blandt andet på, at en branding af Køge Kommune skal tage afsæt i de mange tilbud og det liv, som Køge området har og synliggøre det lokalt og for omverdenen.

9. Målretning af Køge Kommunes udbudspolitik

Målet er, at kvalificere lokale virksomheder i forhold til at kunne byde ind på større entrepriseopgaver så som indkøb af varer og tjenesteydelser, der udbydes af Køge Kommune. En del små og mellemstore virksomheder har ikke erfaring med at udarbejde tilbud til kommunen. Virksomhederne har brug for information om f.eks. formkrav og andre vigtige detaljer, som ikke fremgår af selve udbudsmaterialet. Køge Kommune kan understøtte virksomhederne ved at udarbejde retningslinjer om, hvordan tilbud skal udformes. Udbuddet kan derudover tilrettelægges, så mindre virksomheder

i fællesskab har mulighed for at byde på opgaven. Samarbejdet mellem virksomhederne kan f.eks. foregå ved at danne konsortier enten som engangsforetagende eller som mere fast samarbejde. Køge Kommune vil undersøge mulighederne for at Væksthus Sjælland kan opkvalificere virksomheder i at afgive tilbud. Det kan f.eks. ske ved hjælp af kurser.

10. Praktikpladser

Målet er, at skabe mulighed for flere praktikpladser mm. i private virksomheder og offentlige institutioner i Køge Kommune. Køge Kommune vil i dialog med det lokale erhvervsliv undersøge potentialer og muligheder for at udvikle flere praktikpladser og for evt. at finde nye metoder til at fremme flere praktikpladser. Køge Kommune etablerer i samarbejde med Køge Erhvervsudviklingsråd et netværk med repræsentanter fra Køge Jobcenter, lokale uddannelsesinstitutioner og det lokale erhvervsliv.



