



REFERAT

Møde den 14. maj 2019

Møde mellem Teknik- og Ejendomsudvalget og Køge Handels bestyrelse

Teknik- og Miljøforvaltningen
Anlægsafdelingen

Dato Dokumentnummer

20. maj 2019 2019-008360-2

Deltagere:

Erik Swiatek, Torben Haack, Niels Rolskov, Ken Kristiansen, Flemming Christensen, Søren Storgaard, Jesper Eghøj, Jacob Bannor, Uffe Mortensen, Lars Berg, Martin Lyngesbo, Mette Laugesen, Tine Østergaard, Steen Rasmussen, Katja Jensen, Torben Nøhr, June Hartmann

Køge Rådhus
Torvet 1
4600 Køge

www.koege.dk

Tlf. 56 67 67 67

Afbud:

Jesper Køster, Tanja Nystrup, Søren Brask, Paul Christensen, Erling Larsen,

Kontakt:

June Hartmann
Tlf. +45 56 67 24 07
Mail tmf@koege.dk

Sted:

Byrådsstue Niels Juel

Referent

June Hartmann

Formanden for Teknik- og Ejendomsudvalget Erik Swiatek bød velkommen og understregede at der ikke ville blive truffet noget beslutninger i dag. Politikerne var her for at lytte, med henblik på samarbejde og dialog. Erik understregede også at Kommunens økonomi er meget anstrengt.

Mødet er udsprunget af flere møder mellem Køge Handel og Teknik- og Miljøforvaltningen, samt Formanden for Teknik- og Ejendomsudvalget, nu med henblik på at alle fik mødt alle, og at der blev foretaget en fælles opfølgning.

Præsentationsrunde bordet rundt.

Køge Handels Formand Søren Storgaard fik ordet og takkede udvalget og forvaltningen for at vi kunne tage denne fælles dialog. Han berettede om formålet med mødet fra Køge Handels side; Detailhandlen oplever et stigende pres fra flere kanter, bl.a. nethandel, centerforeninger, indførsel af betalingsparkering etc., og ønsker grundlæggende et styrket og fleksibelt samarbejde med Kommunen, med en fælles forståelse for de udfordringer handelslivet står over for, så vi i samarbejde kan løfte byen sammen.

Herefter gav medlemmer af Køge Handel deres oplevelse af handlen, dagligdagen og de udfordringer de oplever i Køge:

Jesper Eghøj, Louis Nielsen: Mindre kundestrøm i byen kan ses af konkrete tal. Når betalingsparkeringen fastholdes, ønskes det fra handlens side, at byen gør det de 8 kr. værd at parkere her. Gør det nemmere for de handlende, f.eks. i form af hjælp ved betalingsstanderne. Køge klientel er ikke vant til at benytte betalingsparkering, og skal guides til brugen af f.eks. Apps.

Lars Berg, Jenners Dockside: Havnen har et stort uudnyttet potentiale. Køge kunne have "Lille Nyhavn" med lystsejlere i inderhavnen. Særligt i vinterhalvåret er Havnen mere eller mindre død. Der mangler aktiviteter på havnen, ligesom man har i Hundested. Lars inviterede udvalget på en tur til Hundested for at lade sig inspirere.

Uffe Mortensen, Formand for Torvelauget: Torvelauget er omdrejningspunkt for liv i byen, men der mangler strøm på Torvet til stadeholderne og potentielle nye, som der ligger forespørgsler på i dag, men som ikke har mulighed for at stille op uden mere strøm. Der ytrede ligeledes ønske omkring større fleksibilitet omkring udlån af stadepladser.

Jacob Bannor, Citycon: Der mangler skiltning i byen, så man kan finde rundt. Køgegensere kan godt orientere sig, men langt fra alle udefra ved ikke at Strædet eksisterer, eller Torvet hvis man kommer fra stationen. De små gårde, havnen og Torvebyen er gemt væk. Opfordring til at bruge de nye torve (Stationstorvet og Kulturtorvet) noget mere. Der er andre regler for Kulturtorvet end for Køge Torv.

Køge Handel fortalte om Køge Kommune som en unik kommune og om branding. De vil gerne involveres mere i beslutninger der tages af Køge Kommune, og lagde derfor op til at møder som dette møde, fremadrettet kunne holdes kvartalsvis eller halvårligt.

Herfra gennemgik Katja Jensen det præudleverede materiale med 12 punkter fra Køge Handel. Indledningsvist blev den nye case-rapport fra KL kort præsenteret, og de 4 anbefalinger som KL er kommet med blev gennemgået, bl.a. at man fra KL's side anbefaler at Kommunen udarbejder en detailhandelsstrategi på niveau med Kommunens øvrige erhvervs- og turismestrategi og indsatser.

De 12 punkter som var inddelt i 3 kategorier, Infrastruktur, Oplevelser og Branding blev gennemgået og herefter bød udvalget ind med kommentarer.

1. Udeservering: Køge Handel ønsker udeservering afskaffet, som man også har gjort i Københavns Kommune. Indtægterne går ikke til forbedring af udeserverings-forhold, så hvad dækker opkrævningen?
 - Udvalgets kommentarer: Dette har været behandlet politisk og fastholdes i nuværende form.
 - Køge Handels kommentarer: Mener fortsat det forringer forholdene for udeservering. Hvis udvalget ikke ønsker at

trække betalingen tilbage, må det alternativt gå til investering i forbedring af udeserverings-forholdene.

2. Mere strøm på Torvet, samt efterspørgsel på strøm på Kulturtorvet og Stationstorvet
 - Udvalgets kommentarer: er allerede i gang med at blive udført – det noteres dog, at der også ønskes strøm på Kulturtorvet og Stationspladsen/torvet.
3. Ønske om at de elektroniske standere som er i gang med at blive opstillet i bymidten også skal indeholde en kommerciel del – som overblik over butikker, handelsgader etc.
 - Udvalgets kommentarer: Der er ingen penge eller ressourcer hos Køge Kommune til dette, men Køge Handel er velkommen til at indlede et samarbejde med Connect Køge om opsætning og vedligeholdelse af dette, da de fremadrettet skal stå for opdateringen af standerne.
 - Køge Handels kommentarer: undren over at dette ikke blev tænkt ind i udviklingen fra start, hvor Køge Handel også tilkendegav ønske herom. Å ref. fra evaluering omkring betalingsparkering blev det oplyst at overskuddet på ca. 5 mio. kr. skulle gå til forbedring af P-forhold og indkøb af digitale infotavler, hvorfor der burde være / have været økonomi til at udvikle de nævnte ønsker.
4. Oprydning i byen
 - Udvalgets kommentarer: Butikkerne må også selv tage ejerskab i at holde det fint uden for egen butik. Der er nyt initiativ på vej fra kommunen efter sommerferien
5. Terrorsikring og lukning af byen ved arrangementer er dyr for arrangører. Køge Handel har et fint samarbejde med ETK.
 - Udvalgets kommentarer: Det er for dyrt at indkøbe pullerter der kan køres op fra jorden. ETK bruger ca. 450.000 kr. årligt på at hjælpe med arrangementer – hertil kommer også et utal af arbejdstimer.
 - Køge Handels kommentarer: ønske om samarbejde med udvalget om hvordan det kan realiseres med pullerter, med finansiering fra eksempelvis fonde. Køge Handel kan ikke løfte opgaven alene, og har brug for sparring og projektressourcer fra Køge Kommune.
6. Køge Handel vil gerne involveres i projektstadier omkring anlægsarbejder.
 - Udvalgets kommentarer: Enig i mere oplysning om igangsættelser af anlægsarbejder.
7. Afskaffe/ensrette betalingsparkeringen
Citycon lægger op til, at de gerne vil undersøge mulighederne for 2 timers gratis parkering i P-huset, hvis Køge Kommune vil gøre det samme i bymidten. Køge Kommune er OK med at lempe på

reglerne, hvis det ikke går ud over aftalen med Køge Kyst, - og deres aftale med TK Development.

8. Køge Handel ønsker mere fleksibilitet i forhold til Street Food og Food trucks. Diversiteten i udbuddet svinder ind når der skal bookes og betales for en plads 1 år ad gangen. Der ønskes meget aktuelt mulighed for at kunne hyre sælgere og frivillige ind til aktiviteter i byen som kan sælge mandler, bolsjekøgeri etc. flere steder end i dag – alle handelsgader samt på Havnen, for kortere perioder, helt ned til dagsbasis. Derudover er vinterhalvåret en udfordring for Torvelauget. Ønske om at Torvelauget selv udlåner deres pladser når de ikke selv skal bruge dem.
 - Udvalgets kommentarer: Køge Kommune indgår gerne nærmere dialog med Torvelauget herom.
9. Torvet står tomt i for stor en del af året, og der sker for lidt i byen – særligt i vinterhalvåret. Der ønskes højtalere i bymidten og der ønskes mulighed for at låne flexpladser og torvet i længere perioder (op til 2 måneder) til særlige aktiviteter – her ønsker Køge Handel mere specifikt at lave et julelandskab på Torvet med en kælkebakke der kan trække børnefamilier til byen.
 - Udvalgets kommentarer: Der sammenlignes med teaterbygningen hvor der bliver booket helt op i starten af året og hvor der så ikke er plads til spontane arrangementer hen over året. Dette ønskes ikke på Torvet. Højtalere er der ikke taget stilling til i TEU. Forslag om skøjtebane i stedet.
 - Køge Handels kommentarer: Højtalere har man haft med stor succes i Vordingborg. Mht. spontane arrangementer, så er det meget begrænset hvor mange aktører der låner flexpladserne i vinterhalvåret. Hertil er der de øvrige 2 pladser Stationstorvet og Kulturtorvet man kan benytte sig af. Skøjtebane er ikke en attraktiv løsning på Torvet, da det vil genere Torvelauget. Hertil er projektet meget dyrere end det Køge Handel foreslår, samtidig med at en skøjtebane er en større miljøbelastning.
10. Køge Handel ønsker at se på mulighederne for at overdække Torvet. Vejret spiller en stor rolle for torvehandlende og arrangementer på Torvet. Kan der kigges ind i løsninger a la overdækning i Parken, eller overdækning som man gør i Viborg, hvor Torvet overdækkes i juleperioden.
 - Udvalgets kommentarer: Køge Kommune har ingen økonomi til dette. Det foreslås at Lovparken og de andre pladser også bruges mere.
 - Køge Handels kommentarer: Der ønskes ikke finansiering fra Køge Kommunes side, men ønske om projektejer/deltagelse til at der kan arbejdes på en løsning og finansiering kan søges via fonde eller lign.
11. Lystsejlere til Køge Havn – inderhavnen
 - Udvalgets kommentarer: Udvalget var positivt indstillet på at arbejde videre med projektet. Pt. er der ikke ressourcer til at

finansiere projektet. Der skal findes ud af hvor den skal forankres og hvem der skal være medejere af opgaven.

12. Detailhandelsanalyse: Køge Handel spørger ind til hvornår den igangsættes på baggrund af tidligere referat fra parkeringsevalueringen, hvoraf det fremgår at Kommunen ville igangsætte den i april.

- Udvalgets kommentarer: TEU mener den skal vente til bl.a. Collstrupgrunden er udviklet og fliserne i Strædet er udskiftet. Opgaven er sidenhen flyttet fra TEU til ØU.
- Køge Handels kommentarer: For at der kan udarbejdes en detailhandelsstrategi, kræves der mere retvisende fakta efter at både betalingsparkeringen er indført, samt Strædets etablering. Køge Handel frygter at en udsættelse på flere år ligeledes vil udsætte igangsættelse af en detailhandelsstrategi.

Køge Handel ønsker ressourcer i form af projektstyring af ovennævnte projekter. Herunder vil de forskellige projektgrupper kunne søge finansiering f.eks. via fonde o. lign.