

## Kommissorium for "Redesign af designlinje"

Motivation / Baggrund for projektet	
	<p>Køge Kommunes designlinje er organisationens visuelle udtryk udadtil. Når Køge Kommune kommunikerer, skal borgere og virksomheder kunne se, at kommunikationen kommer fra Køge Kommune, hvad enten det gælder breve, foldere, plakater, annoncer, digitale kanaler og så videre.</p> <p>Køge Kommunes nuværende designlinje er udviklet for 15 år siden, i 2003. Målet var at skabe et fælles grafisk ansigt til Køge Kommunes forvaltninger og ca. 100 institutioner. Det grafiske ansigt skulle dengang understøtte fortællingen om en moderne kommune med skove, marker samt Køges kystnære placering.</p> <p>Meget har forandret sig på 15 år, også i Køge Kommune. Et redesign af designlinjen har til formål at give Køge Kommunes visuelle udtryk en opdatering og et mere tidssvarende udtryk, som i højere grad viser Køge Kommune i et nutidsbillede og sætter retning for fremtiden.</p> <p>Siden lanceringen i 2003 er der sket en stor udvikling i kommunens brug af digitale platforme. Kommunen kommunikerer nu i høj grad digitalt med borgerne, er til stede på sociale medier og bruger i stigende grad video og grafik. Denne udvikling bør Køge Kommunes designlinje også favne, hvilket ikke er tilfældet i dag.</p> <p>Et redesign af designlinjen kan bidrage til, at væsentlige elementer i designlinjen gøres mere pædagogiske og brugervenlige. Designlinjen opfattes i dag til en vis grad som en hæmsko, og ikke som en hjælp i organisationen.</p> <p>Fokus i et redesign af nuværende visuelle identitet er således, at få skabt en designlinje, som er tidssvarende, mere tilgængelig på digitale platforme og nem at gå til og arbejde efter for medarbejdere i hele organisationen.</p>
Formål	
	<ol style="list-style-type: none"><li>1) En tidssvarende designlinje med fokus på brugervenlighed skal løfte organisationens visuelle udtryk.</li><li>2) Bidrage til at designlinjen anvendes af hele organisationen i højere grad end i dag.</li><li>3) En designlinje, der er mere anvendelig på digitale platforme. Både på dem Køge Kommune har i dag, som fx web, sociale medier og videoer, men også når Køge Kommune udvikler nye platforme.</li></ol>

	<p><b>Afgrænsning:</b></p> <p>Køge Kommunes nuværende designlinje blev til på baggrund af et enormt forarbejde, som et redesign bygger videre på. Flere af grundelementerne i den nuværende designlinje – fx byvåbenet og den blå farve, kan fint indgå i en ny og mere tidssvarende sammenhæng.</p> <p>Det giver mening at revidere designlinjen frem for at lave en helt ny, hvilket er både enormt ressourcetungt for organisationen at implementere, og dyrt at udvikle. Til gengæld kan et redesign af designlinjen give nogle flere muligheder, fx i farvepaletten, så den hidtidig anvendte blå farve suppleres med flere mulige farvevalg. Det betyder, at udgangspunktet er at overføre byvåben og blå farve, men tilpasse skrifttype, farvepalette og eventuelle andre designelementer.</p> <p>Økonomiudvalget tager stilling til den endelige afgrænsning for redesignet af designlinjen.</p> <p>Køge Kommunes designlinje gælder for samtlige forvaltninger og dertilhørende afdelinger og institutioner. En revideret designlinje fastholder nuværende retningslinjer for Køge Kommunes institutioner. Det betyder, at de fortsat har mulighed for at anvende eget bomærke i deres kommunikation, men altid i forbindelse med Køge Kommunes byvåben og altid indenfor kommunens designlinje, for at sikre ensartethed.</p> <p>Køge Kommunes hjemmeside og intranet bevares som de er på nuværende tidspunkt, men en opdateret designlinje skal være med til at sætte retning for et kommende nyt intranet og en ny kommunal hjemmeside.</p>
<p><b>Projektets produkter</b></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En opdateret designlinje med tilhørende designmanual, der viser og beskriver, hvordan designlinjen skal anvendes på de forskellige niveauer i organisationen.</li> <li>• Pixiguide af designlinjen til medarbejderne i organisationen, som viser en mindre detaljeret udgave.</li> <li>• Skabeloner, der er tilgængelige for alle medarbejdere i Køge Kommune. Herunder 5-8 fastkodede skabeloner af de typer, som er mest anvendt i organisationen.</li> </ul>

Projektorganisering		
	Rolle	Navn(e)
	Projektejer	Lene Østergaard Lunde, Direktør
	Styregruppe	Lene Østergaard Lunde, Direktør Michael Lund, Stabschef Tania Kejser, Kommunikationschef, Claus Laursen Trenckner, Sekretariatschef BUF
	Projektleder	Lotte Holle Schneider, Kommunikation
	<p>Arbejdsgruppe</p> <p>Arbejdsgruppens medlemmer er ansvarlige for indsamlingen af viden om, hvilke produkter organisationen bruger i dag, og hvad der er brug for fremadrettet.</p> <p>Arbejdsgruppen er med til at vurdere de indkomne tilbud, dog uden at have beslutningskompetence.</p> <p>Arbejdsgruppen inddrages desuden i planen for senere test, implementering og opfølgning.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maria Lindholm, VF</li> <li>• Helle Skalls, VF</li> <li>• Ditte Marie Radmer, VF</li> <li>• Stefan Lildal-Schrøder, TMF</li> <li>• Luise Dalgas, TMF</li> <li>• Malene Wind, BUF/skole</li> <li>• Olivia Kruse, BUF/dagtilbud</li> <li>• Ann-Sofie Fogede, BUF/familierå</li> <li>• Pia Borg, BUF/</li> <li>• Linda Morris, KØF/Kultur</li> <li>• Mathias, KØF/Staben</li> <li>• Anne Højbjerg, ETK</li> </ul>
	Referencegruppe	Kommunikationsnetværket
	Interessenter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Byrådet</li> <li>• Alle medarbejdere i Køge Kommune</li> <li>• Køge Kommunes leverandører</li> <li>• Køge Kommunes borgere</li> </ul>
Bindinger og begrænsninger		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Byvåben og navnetræk bevares, og evt. også den hidtidige anvendte blå farve, suppleret med en bredere farvepalette. Et opdateret design skal således passe med disse elementer.</li> <li>• Økonomisk binding: Der er afsat max. 350.000 kr. til udvikling og implementering af ny designlinje, designguide/manual samt visninger plus 80.000 kr. til udvikling af skabeloner.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-standarder: Udsending af breve til borgerne med Digital Post kræver en standard typografi, som altid er præinstalleret på både pc og Mac.</li> <li>• Designet skal kunne anvendes af kommunens medarbejdere. Designmanualen skal derfor være brugervenlig og forståelig, og skabelonerne skal være tilgængelige for alle medarbejdere med adgang til en pc.</li> </ul>
<b>Risici – De mest kritiske risici for projektet beskrives</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementering og anvendelse af et redesign sker ikke fra den ene dag til den anden. Efter implementeringen er der brug for løbende kommunikation, synlighed og opfølgning for at sikre, at designlinjen forankres i hele organisationen.</li> <li>• For at medarbejderne kan tilgå skabelonerne, skal de udarbejdes i programmer, som er tilgængelige for alle med adgang til medarbejder pc. Det stiller krav til det format, de kan laves i.</li> </ul>
<b>Tidsramme</b>	
	<p>19. juni 2018: Økonomiudvalget beslutter om et redesign af Køge Kommunes designlinje igangsættes.</p> <p>13. november: Temamøde hvor Økonomiudvalget drøfter og beslutter hvilket værdisæt og nøgleord Køge Kommunes visuelle identitet anno 2018 skal bygge på. Beslutningen sker på baggrund af et oplæg fra KØF samt en faciliteret proces på selve mødet.</p> <p>1. kvartal 2019: Økonomiudvalget præsenteres for valg af leverandør af Køge Kommunes redesignede designlinje.</p> <p>Herefter overleveres designlinje og skabeloner til Køge Kommune, og implementering finder sted. Nærmere tidsplan herfor sker i samarbejde med styregruppe og designleverandør.</p> <p>Herefter en opfølgingsperiode i organisationen på ca. 6 måneder.</p> <p>Projektet forventes afsluttet ultimo 2019/primo 2020</p>