



Til Køge Kommune.

Så er planlægningen af Køge Festuge på sit højeste. Hele bestyrelsen er i gang med at sikre endnu en god festuge på Danmarks smukkeste torv.

Vi forsøger som altid, at inkludere så mange som muligt, fordi det er en fest der kommer langt ud over kommunens grænser. Via aviserne kommer vi ud til ca. 60.000 husstande her på Sjælland, og dem der ikke læser om os i avisen, de hører om os i Radio Køge. Vi nærmer os 20.000 følgere på Facebook, som er en væsentlig størrelse. Det viser det brand Køge Festuge har bygget op gennem de sidste par år, og hvor stærkt vi brander os selv og Køge.

Det kræver en hel del arbejde, som vi heldigvis er mange om at dele. Foreningerne der bakker op omkring festugen stiller ca. 700 personer, og bestyrelsens venner og bekendte overstiger 100 mænd og kvinder. Det er en rimelig stor organisation, som skal præstere på kort tid, for at få succes. Det mener vi selv, at vi er gode til, og det er skabt på baggrund af viden og erfaring, men i særdeleshed god planlægning. Succesen er også skabt af glæden ved at hjælpe til, og glæden hos alle vores gæster. Det er gæsterne der har vores fokus, for det er dem vi gør det hele for. Gæsterne skaber festen på Køge Torv i uge 35, og det skal vi værdsætte. Politiet har gennem tiden haft mange forskellige ledere indsat i Køge festuge, og de er alle imponerede over, hvordan vi kan feste på den måde i Køge, uden at skabe større problemer end det de observerer. Det er en kæmpe ros til byens borgere og øvrige deltagere, men det har helt sikkert også noget at gøre med de rammer der er opsat, nemlig Køge Torv. Uanset om det er torvedag på en lørdag, eller festdag i festugen, så er rammerne fantastiske.

Vi sætter en stor dyd i, at udvikle festugen hvert eneste år. Det er for at skabe nyt i forhold til oplevelsen, men også for ikke at falde tilbage på, at vi bare gør ligesom sidste år. Udviklingen har medført, at vi involverer mere og mere af byen, og da det nye Kulturtorv blev færdigt sidste år, så tog vi udfordringen op, og satte en mindre scene op og skabte den velkendte gode stemning fra byen, og fik nogle gode timer på Kulturtorvet. Det vil vi gøre igen, men i år udvider vi musikprogrammet lidt, for at skabe flere genrer i forhold til det der sker på den store scene på torvet. Eksempelvis kommer der jazz lørdag eftermiddag, som har været efterspurgt tidligere. Vi vil ansøge om støtte til det vi plejer, altså 250.000,- kr. inkl. moms til at dække store dele af sceneleje på Torvet. Men i år vil vi forhøre os, om det er muligt at støtte til lejen af scenen på Kulturtorvet, som løber op i 75.000,- kr. inkl. moms.



Køge Festuge
V/ Per Stenberg
Sikavej 35, Ejby
4623 Ll. Skensved
Tlf.: 40260740



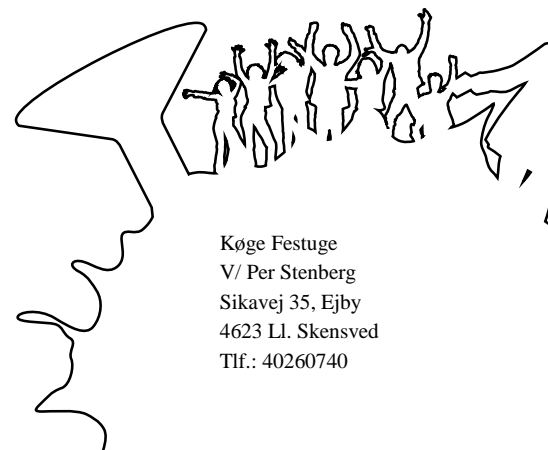
Samlet søger vi økonomisk støtte til leje af scenen på Torvet og på Kulturtorvet på 300.000,- kr. inkl. moms. Denne støtte er med til at skabe en positiv økonomi i festugen, og overskuddet går som sædvanligt til de foreninger der har hjulpet til under festugen. Pengene bliver fordelt i forhold til de præsterede timer foreningerne har skaffet hjælpere til de opgaver vi har lagt ud. I 2018 præsterede foreningerne 3.155 timer under festugen i uge 35, og da overskuddet skulle udbetales, blev det til 90,- kr. pr. time. Så foreningerne fik samlet 283.950,- kr. fra festugen i 2018.

Jeg vedlægger regnskabet for 2018 og budgettet for 2019.

Med venlig hilsen

Per Stenberg

Køge Festuge



Køge Festuge
V/ Per Stenberg
Sikavej 35, Ejby
4623 Ll. Skensved
Tlf.: 40260740