

## Bilag 1: Datatilsynets konkrete stillingtagen af 30. januar 2020 til Kommunernes Landsforenings katalog – om ”GDPR Benspænd” af 27. januar 2020

KL har den 27. januar 2020 offentliggjort et katalog med eksempler fra landets kommuner, hvor der er tvivl om databeskyttelsesreglerne. Den 30. januar 2020 offentliggjorde Datatilsynet en række svar på KL's eksempler i publikationen ”KL's GDPR-benspænd – Datatilsynet tager stilling til de enkelte benspænd”. I svaret fra Datatilsynet er det muligt at få mere klarhed over de tvivlsspørgsmål, som Køge Kommune også har haft i forhold til administrationen af sociale medier, herunder særligt Facebook.

Spørgsmål og svar er oplistet herunder:

Svar fra Datatilsynet på spørgsmål fra KL om, hvorvidt kommunerne lovligt kan lægge billeder og film med personer på deres Facebook-side, og hvilke regler, der gælder for forskellige typer af billeder:

*”Vurderingen af, om et billede må offentliggøres, afhænger af billedet og formålet med offentliggørelsen. Det hører også med til overvejelserne, om de personer, der optræder i materialet, med rimelighed kan føle sig krænket, udnyttet eller udstillet. Offentlige myndigheder må behandle billeder og film med personer, hvis det sker som led i myndighedens udførelse af sine opgaver, og man må som udgangspunkt gerne reklamere for eksempelvis arrangementer på skoler, biblioteker eller lignende(..).”*

- a) Er Køge Kommune dataansvarlig for oplysninger, som andre brugere lægger ind på Køge Kommunes sociale medier, fx i form af kommentarer eller opslag?

Datatilsynet berører ikke dette emne i sin publikation. Kultur- og Økonomiforvaltningen har derfor kontaktet Datatilsynet pr. telefon, og fået følgende udmelding:  
*Når borgerne selv lægger oplysninger ud på de sociale medier, er borgerne som udgangspunkt selv ansvarlige for disse oplysninger. Kommunen er ud fra en kommunikationsstrategisk vinkel i sin ret til at slette opslag for på den måde at have kontrol over oplysninger, som af kommunen vurderes personfølsomme.*

- b) Hvordan forholder Køge Kommune sig til kravet om en databehandleraftale med de sociale medier, som kommunen administrerer?

Svar fra Datatilsynet

- 1. Har man eksempelvis en Facebook-side, er man sammen med Facebook fælles ansvarlig for at overholde reglerne i databeskyttelsesforordningen. Det betyder, at man skal sørge for at indgå en aftale med Facebook om fælles dataansvar, og i denne aftale skal det reguleres, hvem der har ansvar for hvad, og de personer der behandles oplysninger om, skal have adgang til at se det væsentligste indhold af ansvarsfordelingen mellem Facebook og kommunen. Datatilsynet er opmærksom på, at det kræver, at Facebook medvirker til en løsning, hvilket tilsynet forventer, og i europæisk samarbejde med bl.a. det irske datatilsyn vil følge op på. I det omfang reglerne ikke efterleves, risikerer begge parter imidlertid at blive pålagt sanktioner. Datatilsynet har udarbejdet en skabelon til en aftale om fælles dataansvar. Datatilsynet henviser også til vores offentlige brev af 13. juni 2018.*

Kultur- og Økonomiforvaltningen har i forbindelse med svar c) kontaktet Kommunernes Landsforening for at få en anbefaling i forhold til kommunens aktuelle og fremadrettede brug af sociale medier, herunder særligt Facebook. KL bemærker, at flere kommuner har spurgt ind til dette, men at det hele tiden har været hensigten med KL's anbefaling, at kommunerne skulle afvente yderligere, før kommunerne gør noget drastisk. KL anbefaler derfor, at kommunerne fortsætter som hidtil med at benytte sociale medier, fortsat med fokus på opfyldelse af Persondataforordningens reglerne i øvrigt, mens man afventer en ny udmelding fra Datatilsynet i forhold til de drøftelser, der pågår med det irske datatilsyn og med det danske Justitsministerium om indgåelse af en aftale med Facebook.

Kultur- og Økonomiforvaltningen har også, som anført under punkt b, kontaktet Datatilsynet for en generel vejledning på området i forhold til brug af Facebook, og Datatilsynets generelle vejledning gik – ligesom KL's - på, at kommunerne må afvente en udmelding og holde sig opdateret på området.