

## Ønske om hjælpepakker til erhvervs- og handelslivet i Køge Kommune

Coronakrisen har ramt Køgeområdet i varierende grad. Restauranter, frisører, hoteller, detailhandlen og i det hele taget oplevelsesøkonomien er særdeles hårdt ramt i hele Køgeområdet, og skal hjælpes i gang igen.

Den kommende turistsæson forventes at blive markant anderledes end normalt. Vores udenlandske gæster bliver hjemme, og mellem kommunerne vil der blive rift om at fastholde og tiltrække danske gæster. Større forsamlinger er aflyst til og med august.

Økonomisk tilskud til en målrettet markedsføringsindsats og nye lokale aktiviteter er nødvendigt i den ekstraordinære situation. Connect Køge er i tæt kontakt med erhvervslivet, turismeaktørerne samt Køge Handel og præsenterer herunder forslag til de aktiviteter, som vi mener vil give mest værdi at få gennemført nu.

Udgangspunktet for aktiviteterne er, at de skal give mest værdi for indsatsen og udføres ud fra følgende principper:

- Følger sundhedsmyndighedernes anbefalinger for samling af mennesker.
- Udnytter Køges torve og øvrige byrum samt outdoor muligheder.
- Styrker fortællingen om Køge som god og hyggelig handelsby.
- Udtrykker "lokal kærlighed" og vores stærke fællesskabsfølelse.
- Gavner hele Køgeområdet.

Connect Køge faciliterer aktiviteterne, som udføres i samarbejde med relevante lokale partnere.

Køge Kommune søges om ekstra økonomi i form bevillinger til følgende hjælpepakker med underliggende aktiviteter:

### Hjælpepakke 1. Genstartshjælp Køge for 790 t.kr.

#### Offensiv online markedsføringsindsats for styrkelse af turisme og handelsliv i Køgeområdet

Køgeområdets herligheder og attraktioner foldes markant mere ud og gøres kendt for primært potentielle gæster fra hovedstadsområdet. Aktiviteten understøtter på sigt bosætningen i hele Køgeområdet og bliver en del af branding af Køgeområdet.

Vi øger kendskabsgraden til Køge ved organisk vækst på SoMe til at vise Køges middelalderstemning, hygge og natur/outdoore muligheder. Aktiviteten indeholder optimering af hjemmeside med SEO. Bruger content Marketing og organisk vækst via SoMe. Vi udvikler film og medvirker i Staycation – landsdækkende mediekampagne – Jyllands Posten (1.850.000 potentielle kunder medio maj) med fire kendte bloggere.

Vi skaber tillige øget bevidsthed om bestemte målgrupper via data og optimerer på brug af content.

- Forventet effekt: Tiltrækker og fastholder gæste, som kommer uden for Køgeområdet.
- Samarbejdspartnere: Lokale online- og marketingeksperter.

→Økonomi: 215 t.kr.

### Ekstra markedsdage i maj og juni

Hele byen afspærres og temaet bliver "Markedsby". Butikkerne rykker ud foran deres forretninger og på Torvet. Alternativt afspærres nordre og østlig torvegade, så butikkernes boder spredes ud over et større areal på Torvet.

- Forventet effekt: Mere aktivitet i Køge by og øget omsætning for butikkerne.
- Samarbejdspartnere: Køge Handel

→Økonomi: 30 t.kr.

### Ekstra aftenåbent i Køge og øvrige byområder

Vi spreder indkøbsmuligheden ud over hele dagen (10.00-22-00). Byen gøres hyggelig med ensartede fakler, røde løbere, hjerter i træerne og roterende livemusik spredt i handelsgaderne. I august gøres byen hyggelig og festlig med oppyntning og livemusik i handelsgaderne. Butikkerne rykker udenfor. Der er sommer-shopping.

- Forventet effekt: Mere aktivitet i handelslivet og øget omsætning for butikkerne.
- Samarbejdspartnere: Køge Handel og øvrige handelsforeninger i kommunen.

→Økonomi: 130 t.kr.

Heraf ca. 30 t.kr. til aften åbning i øvrige handelsforeninger i kommunen, faciliteret af Connect Køge.

### Rosé Rosé (Light ) i forbindelse med Køges Fødselsdag den 4. juli

Byen pyntes med flotte rosendekorationer, som guider folk rundt gennem byen. Rosé-smagningen ændres fra et lukket telt til, at hele Torvet tages i brug – og boderne med smagning placeres med afstand. Der vil være billetter med max. antal, så vi kan kontrollere antallet af mennesker på Torvet. Byen vil blive afspærret, så der er god plads til, at folk kan gå rundt. Indgangene til handelsgaderne får rosenporte eller "tag"-gardiner (roser i wire).

Mindre "stationer" med mobil livemusik i rotation spredt rundt. Skal skabe stemning uden at give anledning til at stoppe op og kigge.

- Forventet effekt: Særligt byens restauratører, som er hårdt ramt, tilgodeses i denne aktivitet.
- Samarbejdspartnere: Køge Handel

→Økonomi: 200 t.kr.

### Live rotations-mobil musik i byen hver fredag i juli og august.

Der arrangeres musik og bevægelig street-performance. Underholdningen bevæger sig, så folk ikke kan tage ophold længere tid ad gangen.

- Forventet effekt: Mere aktivitet i Køge og Borup og øget omsætning for butikkerne.
- Samarbejdspartnere: Køge Handel og øvrige handelsforeninger i Kommunen.

→Økonomi: 115 t.kr.

Heraf ca. 25 t.kr. til musik i andre byområder i kommunen, faciliteret af Connect Køge.

### Hero-run i uge 37 ved Køge Kyst og Inderhavn

Vi arrangerer Danmarks sejeste familieløb i Køge med de bedste, sjoveste og mest udfordrende forhindringer, som vil bringe smil og sved frem. Vi kommer forbi Køge strand og Inderhavn og samler publikum, når der skal svinges i tov over vandet. Aktiviteten er skabt af Børneulykkesfonden og teamet bag Danmarks største forhindringsløb, Nordic Race.

- Forventet effekt: Fællesskab og stor aktivitet ved Køge Inderhavn med mulighed for betydelig omsætning i Køges handelsliv

- Samarbejdspartnere: Campus Køge, Børneulykkesfonden og Hero Run.

→Økonomi: 100 t.kr.

### Hjælpepakke 2. Vedligeholdelseshjælp Køge for 450 t.kr.

#### Julelandskab i Køge

Halvdelen af torvet opbygges i et julelandskab med 4-5 boder af træ, et julelandskab for børnene med julemandens hus, kane, postkasse og nisser. En lille julescene opstilles med underholdning i løbet af november og december. I midten placeres runde borde med juletræer i toppen i behørig afstand. + Opstilling af små juletræer med lyskæder i betonpotter står snorlige ned igennem alle handeleggaderne i bymidten. Vi skaber et hyggeligt og ens udtryk gennem byen.

- Forventet effekt: Øget omsætning i december i Køge by.

- Samarbejdspartnere: Køge Handel

→Økonomi: 330 t.kr.

Heraf ca. 30 t.kr. til juleaktiviteter i andre byområder i kommunen, faciliteret af Connect Køge.

#### Juletræ på havnen

6-8 meter stort juletræ med lyskæder, opstilles på havnen indenfor 10 meters afstand af havnescenen (hvor der er strøm).

Juletræ på havnen (prisoverslag fra ETK med udgravning + juletræ 16.000 kr. hertil lyskæder til ca. 22.000 kr. + strømforbrug)

- Forventet effekt: Øget omsætning i december i Køge by.

- Samarbejdspartnere: Køge Handel

→Økonomi: 40 t.kr.

#### Julelys i træet på Stationstorvet

(herfra overtager Køge Handel selv betalingen for opsætning og nedtagning fremadrettet)

- Forventet effekt: Øget omsætning i december i Køge by.

- Samarbejdspartnere: Køge Handel

→Økonomi: 30 t.kr.

**Pæle til granranker på havnen og m.m.** I november og december opsættes jernpæle med wire langs restauranterne på Køge Havn.

Heri hænges Køge Handels tidligere granranker. Jernpælene kan også bruges til ophæng ved andre aktiviteter f.eks. Rosé Rosé, flag, og anden oppyntning.

- Forventet effekt: Øget omsætning i december i Køge by.

- Samarbejdspartnere: Køge Handel

**→Økonomi: 50 t.kr.**