



# NOTAT

Kultur- og Økonomiforvaltningen  
Kommunikation

## **Retningslinjer for Køge Kommunes sociale medier gældende fra 1.1.2022**

Køge Kommunes sociale mediers primære formål er at vise og fortælle de gode historier om Køge Kommune som samlet organisation. Det betyder, at:

- Politikere i Byrådet ikke må kommentere på opslag eller lægge op til debat på siden. Politikerne må dog gerne *like* opslag på kommunens sociale medier og *dele* opslag fra Køge Kommunes sociale medier.
- Politikere i Byrådet ikke må ikke besvare henvendelser og spørgsmål på Køge Kommunes sociale medier. Hvis det sker, at en byrådspolitiker bliver 'tagget' direkte i et spørgsmål, kan han/hun i stedet henvise til at diskutere sagen på sin egen Facebookside eller i Facebookgruppen 'Koegepol', som netop er oprettet til politiske diskussioner. Alternativt henviser administratoren til Facebook-siden KoegePol.
- Politikerne optræder ikke i Køge Kommunes opslag. Dog må borgmesteren optræde i opslag, når han/hun er repræsentant for Køge Kommune i officielle sammenhænge og som repræsentant for byrådet. Udvalgsformænd må optræde i opslag, når de repræsenterer et enigt udvalg. Bestillingen af opslag går igennem den ansvarlige direktør på området på samme måde, som når der fx bestilles en pressemeddelelse.